



Año 2050: el futuro del sistema alimentario se decide en las alianzas que hoy se alcancen

- **El Grupo Alimentario de Innovación y Sostenibilidad (GIS) ha reunido en una nueva edición de su foro 'Feeding The World' a los principales eslabones de la cadena alimentaria para analizar las políticas europeas, los retos globales y las alianzas necesarias para avanzar hacia un sistema alimentario sostenible, competitivo y resiliente**

Madrid, 4 de diciembre de 2025.- El Grupo Alimentario de Innovación y Sostenibilidad (GIS) ha celebrado la X edición de su encuentro anual 'Feeding The World', bajo el lema "Feeding The World: 10 años de innovación sostenible".

Este aniversario marca una década en la que este proyecto ha contribuido a impulsar una visión más responsable, tecnológica y colaborativa de la producción y comercialización de alimentos.

El evento, organizado junto con Alltech, Eurosemillas, Foro Interalimentario, John Deere y Banco Sabadell, reunió a representantes de toda la cadena alimentaria para analizar las políticas europeas aplicadas en los últimos años y, sobre todo, las que quedan por llegar, así como los grandes retos globales a los que habrá que hacer frente. Las alianzas entre todos serán necesarias para avanzar hacia un sistema alimentario sostenible, competitivo y resiliente con horizonte 2030 y 2050.

La jornada se inició con la ponencia "Una agricultura europea para un futuro verde: visión y políticas hacia 2030", impartida por Gregorio Dávila, Deputy Head of Unit B2 de la Comisión Europea, quien expuso la hoja de ruta europea hacia 2030, centrada en la integración de los objetivos climáticos y ambientales en la Política Agrícola Común (PAC).

"Europa tiene la responsabilidad y la oportunidad de liderar la transición hacia una agricultura sostenible", señaló Dávila al comienzo de intervención. Subrayó también la necesidad de una agricultura basada en la sostenibilidad, pero recordó que el gran reto es que todas las partes trabajen juntas y que esa ambición se note en el día a día del sector: "Las políticas deben traducirse en resultados reales y tangibles sobre el terreno".

Además, recordó la importancia de reforzar la financiación público-privada para acelerar la transición verde y de fortalecer la cooperación entre los Estados miembros, con un apoyo

claro al agricultor”.

El representante de la Comisión incidió, igualmente, en que esta transformación solo será posible con un esfuerzo compartido: “La transición verde solo será posible si todas las partes -Estados miembros, regiones y sector agrario- trabajan juntas”. Y, en este sentido, destacó también el papel clave de los recursos económicos, al señalar que “necesitamos movilizar mejor la financiación pública y privada para acelerar el cambio hacia prácticas agrícolas más sostenibles”.

Por último, Dávila defendió la importancia de una arquitectura renovada de la PAC que facilite la adaptación del sector: “Una PAC más simple y adaptable permitirá a los agricultores responder mejor a los retos climáticos y de mercado”, concluyó.

A continuación, intervino Joost de Laat, Managing Director del Social Sciences Group y profesor de Economía en Wageningen University & Research, con su ponencia “¿Puede Europa reforzar la sostenibilidad de su agricultura y seguir siendo competitiva a nivel mundial?”. De Laat abordó cómo compatibilizar sostenibilidad y competitividad en un contexto global complejo.

“Europa tiene que demostrar que puede hacer su agricultura más sostenible sin perder competitividad”, afirmó, añadiendo que “no se trata de elegir entre producir o proteger el medio ambiente, sino de hacerlo mejor en ambos frentes”. En comparación con otras potencias, advirtió que en Europa “no podemos competir copiando a Estados Unidos o a China. Nuestra fuerza debe ser la sostenibilidad, la calidad y el valor añadido”.

Asimismo, subrayó el papel estratégico del sistema agroalimentario europeo, indicando que “no solo produce alimentos, sino que también conecta territorios, sostiene millones de empleos y protege los ecosistemas de los que depende”.

El experto cerró su intervención con un mensaje de oportunidad: “Europa puede ser competitiva y sostenible a la vez, pero necesitamos más innovación y cooperación en toda la cadena alimentaria, desde la granja hasta la mesa”.

El último bloque del programa estuvo dedicado a la mesa redonda “Alianzas para la transformación: hacia un sistema alimentario sostenible en 2050”, moderada por Ricardo Migueláñez, director de Agrifood Comunicación, y con la participación de Jordi Llach, CEO de Nestlé España; Fernando Móner, presidente de AVACU; Carlos Moro, presidente de Bodegas Familiares Matarromera; y Elena Aldana, directora de RSC y Sostenibilidad de Carrefour España.

Los ponentes coincidieron en que la colaboración entre todos los eslabones de la cadena alimentaria deberá intensificarse durante los próximos años para alcanzar en 2050 un sistema neutro en carbono y accesible para toda la población.

A lo largo de un intenso debate se subrayó la necesidad de tejer alianzas estables; garantizar información clara al consumidor; responder de manera coordinada al impacto del cambio climático sobre la producción agraria en general, y que la distribución debe asumir el reto de hacer que la opción sostenible sea también la más visible, sencilla y asumible para el bolsillo.

El intercambio de ideas derivó en un consenso amplio: para lograr un sistema alimentario competitivo y sostenible en 2050 será imprescindible reforzar la transparencia, acelerar la adopción de las nuevas tecnologías, impulsar las colaboraciones público-privadas y

asegurar que la sostenibilidad no implique una pérdida de accesibilidad para la ciudadanía.

En la clausura, Ana Rodríguez Castaño, secretaria general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria del MAPA, felicitó al GIS por estos diez años de trabajo y destacó “el valor de espacios como ‘Feeding The World’ para unir a todos los actores y avanzar hacia un modelo más sostenible, innovador y alineado con los compromisos climáticos”.

Esta X edición de ‘Feeding The World’ dejó patente que la sostenibilidad ya no es una mera opción, sino una ineludible exigencia social, económica y ambiental; que las políticas europeas se orientan hacia una agricultura más resiliente, baja en emisiones y alineada con los objetivos climáticos; que la competitividad futura del sector dependerá de la innovación, la digitalización y la colaboración entre todos los eslabones de la cadena; que los consumidores demandan mejor información y mayor transparencia y trazabilidad, junto a la posibilidad real de elegir opciones sostenibles sin que ello suponga una penalización económica. También se destacó que las alianzas entre productores, industria, distribución, ciencia, Administraciones y organizaciones de consumidores serán decisivas para alcanzar como objetivo final un Sistema Alimentario más sostenible, competitivo y equitativo en 2050.

Más información: www.gisalimentario.es

