

Gestión de redes sociales y publicidad en el ámbito veterinario.



CURSO CON EXPERTO

El curso está diseñado para ayudar a clínicas veterinarias y profesionales del sector a mejorar su presencia digital, atraer más clientes y fortalecer su marca a través de estrategias efectivas en redes sociales y publicidad online.

En un mundo digitalizado, clientes buscan en internet antes de tomar una decisión, es fundamental contar con una estrategia digital bien definida. Este curso te enseñará a gestionar y optimizar tu presencia en plataformas como Instagram, Facebook y Google My Business, así como a crear y administrar campañas de publicidad en Facebook Ads e Instagram Ads para aumentar la visibilidad de tu negocio.

Este curso actualizado aúna los 4 cursos sobre Publicidad y Redes Sociales creados por Loredana y ofrecidos por la OCV en los últimos años.

OBJETIVOS

Al finalizar esta formación, los participantes serán capaces de:

1. Dominar la gestión profesional de redes sociales
2. Diseñar contenido atractivo con herramientas de edición
3. Aprovechar la inteligencia artificial para la creación de contenido
4. Crear y gestionar campañas publicitarias en Facebook e Instagram Ads
5. Posicionar el negocio veterinario en Google y mejorar la captación de clientes locales
6. Analizar métricas y mejorar la estrategia digital

CONTENIDOS

Módulo 1: Estrategia y gestión de Facebook para negocios veterinarios:

Módulo 2: Instagram para negocios veterinarios. Estrategia y planificación de publicaciones

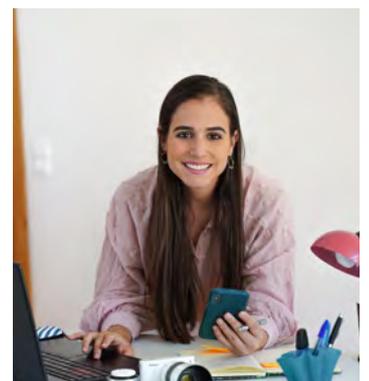
Módulo 3: Estrategia y gestión de Campañas de anuncios en Facebook e Instagram.

Módulo 4: Atrae clientes locales con tu perfil de empresa en Google (antiguo Google My Business)



Autora: Loredana Neves

Licenciada con un máster especializado en marketing y comunicación digital. Especializada en gestión de redes sociales para el sector veterinario. Con una trayectoria de 8 años en el trabajo y la optimización de la presencia digital de clínicas y organizaciones veterinarias, ayudándolos a mejorar su posicionamiento y captación de clientes a través de estrategias efectivas en plataformas como Instagram, Facebook y Google My Business.



PVP

100 €

Duración

40 horas



Fecha inicio

01/04/2025



Fecha fin

01/06/2025

