

Estrategias de marketing y desarrollo del talento en los centros veterinarios.

CURSO CON EXPERTO

Este curso de Gestión Veterinaria Avanzada combina eficazmente las disciplinas de marketing estratégico y el desarrollo del talento en los centros veterinarios. Diseñado especialmente para profesionales de la veterinaria, ofrece una perspectiva única que combina los aspectos empresariales con las habilidades de coaching necesarias para prosperar en el campo de la gestión de centros veterinarios. A lo largo de este programa, los participantes aprenderán a optimizar sus clínicas veterinarias, ofrecer un servicio excepcional y potenciar el talento de su equipo para lograr un impacto positivo en la gestión de centros veterinarios.

Duración
10 horas



PVP
40 €

Fecha inicio
13/02/2024



Fecha fin
19/03/2024



OBJETIVOS

Entre los objetivos del curso destacan:

- Adquirir conocimientos sólidos en estrategias de marketing específicas para centros veterinarios.
- Desarrollar habilidades de coaching que permitan gestionar equipos de centros veterinarios de manera efectiva.
- Aplicar conceptos de gestión empresarial para optimizar la eficiencia y rentabilidad de los centros veterinarios.
- Fomentar un enfoque centrado en el bienestar de los animales y la satisfacción de los clientes en la gestión de centros veterinarios.

 **Autora**

NÚRIA TABARES RIVERO

Veterinaria y coach laboral. Participa en el Máster de Dirección e Innovación de clínicas dentales IL3, Máster Gestión Empresarial Citius UAB. Ha dado numerosas conferencias nacionales, así como en LATAM sobre temas relacionados con el marketing y gestión del talento. Colaboradora en revistas del sector, así como coautora en libros. Neuromarketing Veterinario: Enamora a tu cliente. ¿Cómo mantener la motivación del personal en el centro veterinario? Detección, gestión y prevención de conflictos en los centros veterinarios.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

Módulo 1: Fundamentos del Marketing Veterinario

- Principios fundamentales del marketing aplicados a centros veterinarios.
 - Marketing enfocado en servicios veterinarios especializados.
 - Creación de campañas y programas de lealtad
 - Evaluación del retorno de inversión (ROI) en estrategias de marketing.
- Marketing Digital para Centros Veterinarios
 - Marketing en redes sociales para atraer y fidelizar clientes.

Módulo 2: Desarrollo del Talento en Centros Veterinarios

- Liderazgo y Gestión de Equipos en Centros Veterinarios
- Planificación de recursos humanos y gestión de personal en centros veterinarios.
- Herramientas de motivación
- Resolución de conflictos y toma de decisiones en centros veterinarios.

Módulo 3: Autoevaluación

** Este programa puede verse modificado para una mejor docencia.*