

# Redes Sociales IV.

## Atrae clientes locales con tu perfil de empresa en Google (antiguo Google My Business)



Perfil de Empresa

**CURSO ONLINE**

Aprende la estrategia para posicionar tu negocio con Google Mi Negocio, Google Maps y SEO Local, que ahora tiene como nombre "perfil de empresa en Google". Tener un perfil de Google optimizado y al día te permitirá aparecer arriba en las búsquedas de Google con tu Perfil de Empresa.

### Objetivos:

Llega a nuevos clientes aprovechando los recursos gratuitos que te ofrece Google como el diseño de un sitio web gratuito, el SEO local, que es el posicionamiento de tu negocio por ciertas palabras específicas, y las búsquedas en Google Maps.

El objetivo de este curso es que sepas manejar las herramientas que te ofrece Google para poder mejorar las oportunidades de aparecerle a tu cliente potencial local cuando busque un centro veterinario en su zona.

### Contenidos:

#### Introducción:

- Para qué sirve el perfil de empresa en Google.
- Cómo crear tu perfil de empresa en Google y Google Maps.
- Cómo es la interfaz de tu perfil de empresa en Google.

#### Optimiza tu perfil:

- Información de tu negocio en Google.
- Fotos y vídeos.
- Servicios.
- Solicitud de reseñas a tus ya clientes.
- Gestión de reseñas, opiniones y comentarios positivos y negativos.
- Mensajería dentro de Google.
- Publicaciones.

#### Tu primera web de Google:

- Como crear tu sitio web gratis con Google.
- Introducción a Google Ads.

#### Conclusión:

- Mantenimiento de tu posicionamiento local.
- Actualizaciones de Google.
- Recomendaciones finales.

**DURACIÓN**

**10 horas**



**FECHA INICIO**

**5/2/2024**



**FECHA FIN**

**30/3/2024**



**PVP**

**40€**

**MODALIDAD ON LINE**

**[COLVETCAMPUS.ES](http://COLVETCAMPUS.ES)**



**Profesora: Loredana Neves**



Realizó el Máster en Marketing Digital y Estrategia de Comunicación Online en el 2016 en Fundesem Business School. Actualmente trabaja como Jefa del departamento de Marketing en una plataforma online, además es formadora en estrategia y crecimiento en redessociales.