

# GESTIÓN EFICAZ DE TU CENTRO VETERINARIO

**CURSO CON EXPERTO**

*Una buena gestión empresarial permite organizar, planificar, controlar, dirigir y consolidar un negocio, mejorando la competitividad y la rentabilidad.*

*Con este curso se pretenden asentar los pilares en la gestión empresarial de un centro veterinario, trabajando las cuatro grandes áreas: estrategia, finanzas, capital humano y marketing.*

**Duración**  
10 horas



PVP  
**40 €**

**Fecha inicio**  
25/04/2023



**Fecha fin**  
06/06/2023



## OBJETIVOS

Entre los objetivos del curso destacan:

- Aprender los pilares de la gestión empresarial.
- Desarrollar competencia y habilidades para la gestión de un centro veterinario.
- Implementar herramientas de gestión en los centros veterinarios.



**Autora**

### **NÚRIA TABARES RIVERO**

*Veterinaria y coach laboral. Participa en el Máster de Dirección e Innovación de clínicas dentales IL3, Máster Gestión Empresarial Citius UAB. Ha dado numerosas conferencias nacionales, así como en LATAM sobre temas relacionados con el marketing y gestión del talento. Colaboradora en revistas del sector, así como coautora en libros. Neuromarketing Veterinario: Enamora a tu cliente. ¿Cómo mantener la motivación del personal en el centro veterinario? Detección, gestión y prevención de conflictos en los centros veterinarios.*



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

## MÓDULO 1. PLAN ESTRATÉGICO

- Misión, visión y valores.
- Análisis interno de nuestro negocio.
- Análisis externos: competidores y tendencias del mercado.

## MÓDULO 2. PLAN FINANCIERO

- El balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- Análisis de estados financieros.
- Gestión de stock.
- Cómo calcular el precio de nuestros servicios y productos.

## MÓDULO 3- AUTOEVALUACIÓN

*\* Este programa puede verse modificado para una mejor docencia.*