

Redes Sociales III.

Estrategia y gestión de Campañas de anuncios en Facebook e Instagram



CURSO ONLINE

Domina Meta Ads para invertir en anuncios y vender tus productos y servicios en las redes sociales de Facebook e Instagram.

Este curso está estructurado para que cualquier persona desde cero pueda aprender a utilizar el Business Manager de Meta. Para inscribirte en este curso debes tener ya creada tu página de Facebook y tu perfil de negocio en Instagram.

El curso está dividido en una parte introductoria, donde aprenderás cuál es la diferencia entre promocionar una publicación y crear una campaña de anuncios, tipos de anuncios que existen, cómo funcionan y de qué se compone un anuncio.

Veremos la parte estratégica, fundamental para diseñar un anuncio para tu negocio que funcione, la creación de un mensaje, guion, grabación y edición de un vídeo de anuncios.

Montarás paso a paso tu primera campaña con diferentes tipos de anuncios, y por último, analizaremos los resultados semanales de los anuncios para realizar modificaciones y optimizaciones dependiendo de las métricas. Después del curso, tendrás la capacidad de definir un presupuesto, crear una estrategia de marketing de anuncios para Facebook e Instagram y montar tus campañas.

Objetivos:

El objetivo de este curso es que aprendas cómo funcionan los anuncios en Facebook e Instagram, que puedas crear una estrategia para vender tus productos y servicios en las redes sociales y puedas montar tus campañas publicitarias.

Contenidos:

Introducción a conceptos

- Promoción de publicaciones vs. Campañas de anuncios
- Business Manager vs. Business Suite
- Facebook e Instagram Ads vs. Google Ads
- ¿Cómo funcionan los Ads?
- Tipos de anuncios de Meta Ads
- Anatomía de un anuncio
- Conceptos que debes conocer

Estrategia

- Retorno de la inversión en los negocios veterinarios
- ¿Venta directa o suscriptores?
- Promociones en un anuncio
- Copywriting para anuncios
- Creación de un guión para el anuncio de vídeo
- Grabación de vídeo
- Edición de vídeo
- Cómo definir un presupuesto
- Selección de Audiencia
- Selección del área del anuncio
- IOS 14 + ¿Cómo afecta mis anuncios?
- Anuncio de Retargeting

Desarrollo

- Cómo crear tu cuenta de Ads
- Configuración de método de pago y Pixel de tu web
- Montaje de una campaña publicitaria
- Creación de audiencias Lookalike

Análisis

- Análisis de los datos
- Desescalada de anuncio
- Modificación de anuncios
- Reportes semanales

DURACIÓN 
10 horas

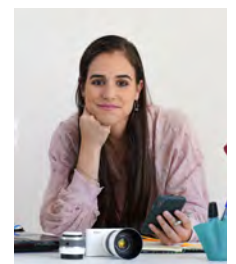
FECHA INICIO 
23/1/2023

FECHA FIN 
23/3/2023

PVP
40€

MODALIDAD ON LINE
COLVETCAMPUS.ES

 **Profesora: Loredana Neves**



Loredana Neves es comunicadora y especialista en Marketing Digital. Realizó el Máster en Marketing Digital y Estrategia de Comunicación Online en el 2016 en Fundesem Business School. Actualmente trabaja como formadora y consultora en estrategia y crecimiento en redes sociales.

Algunas de las empresas con las que ha trabajado:

Fundesem Business School, Forgaltalent, Pedro Miralles, Siclo, Crabi, Arkángeles, Colegio de Veterinarios de Alicante, Consell Valencià de Col·legis de Veterinaris, Prototip0